

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	3 804.3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 560.3	67%	123
мужчины	1 243.9	33%	72
<b>Возраст</b>			
16-24	312.6	8%	76
25-34	461.3	12%	72
35-44	782.7	21%	104
45-54	649.3	17%	106
55-64	769.8	20%	122
65+	828.6	22%	110
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	229.0	6%	114
жен/25-34	334.5	9%	106
жен/35-44	416.8	11%	109
жен/45-54	430.2	11%	133
жен/55-64	566.1	15%	159
жен/65+	583.6	15%	117
муж/16-24	83.5	2%	40
муж/25-34	126.7	3%	39
муж/35-44	366.0	10%	98
муж/45-54	219.1	6%	75
муж/55+	448.6	12%	85
<b>Занятость</b>			
не работают	1 642.1	43%	101
работают	2 162.2	57%	99
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 345.1	35%	112
не хватает денег на еду	72.8	2%	73
полный достаток, не ограничены в средствах	227.1	6%	93
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 801.7	47%	99
хватает на еду, но не на одежду	327.6	9%	89
<b>Образование</b>			
высшее	994.0	26%	89
н. среднее	139.1	4%	66
среднее	2 671.2	70%	108
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	2 337.9	62%	103
холост / не замужем	1 465.6	39%	95
<b>Социальный статус</b>			
безработные	136.2	4%	93
домохозяйки, молодые мамы	368.2	10%	129
пенсионеры	1 009.6	27%	103
рабочие	665.1	18%	97
руководители	386.7	10%	97
служащие	325.4	9%	106
специалисты	577.4	15%	113
студенты, учащиеся	104.6	3%	59
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	252.5	7%	120
ПРИВОЛЖСКИЙ	731.5	19%	95
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	327.8	9%	94
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	245.3	6%	98
СИБИРСКИЙ	363.1	10%	82
УРАЛЬСКИЙ	409.8	11%	127
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 015.9	27%	95
ЮЖНЫЙ	458.4	12%	121